**Afgegeven op: …………………**

**Informaticamanagement en multimedia**

**Stage-aanvraag: 2011-2012**

(dit document digitaal invullen en indienen **ten laatste op donderdag 8/12/2011 vóór 12 uur**)

**Periode stage:** **maandag 12 maart 2012 tot en met vrijdag 4 mei 2012**  
(5 werkdagen per week, gedurende 8 weken)

O Volgt geen vak(ken) in het tweede semester

O Volgt wel één of twee vak(ken) in het tweede semester

(Indien de student nog één of twee vak(ken) moet volgen tijdens het tweede semester dan zal de stageperiode automatisch verlengd worden. Vul dan de laatste pagina volledig in.)

Een stagecontract kan pas worden afgesloten na goedkeuring van de stageaanvraag en dient te worden ingediend op het opleidingssecretariaat IM. De stage kan pas aanvangen bij ontvangst van de stageovereenkomst. In geval de hogeschool één week voor de stage niet in het bezit is van de stageovereenkomst heeft de vzw Lessius Mechelen de bevoegdheid de stageperiode te verschuiven en te laten starten op een latere datum. Indien het met de post wordt verstuurd, geldt de postdatum als bewijs.

**Gegevens student 1:**

Voornaam en naam: Toon Van Dooren

Gsm: 0477/17.88.82

Privé e-mail: toon\_vd@live.com

Klasgroep: 3 IMD A

**Gegevens student 2:**

Voornaam en naam: Dieter Crombé

Gsm: 0495/72.80.27

Privé e-mail: Diedt\_@hotmail.com

Klasgroep: 3IMD

**Gegevens bedrijf:**

Naam: PHPro

Straatnaam + nr: Veldkant 33 A

Woonplaats: Kontich

Website: <www.phpro.be>

Contactpersoon (personeelsdienst):

Telefoon: 03/ 871.99 60

e-mail: info@phpro.be

Stagementor in het bedrijf:

Telefoon (gsm):

e-mail stagementor:

**Tekenen voor akkoord:**

De stagementor (bedrijf), Student 1: Naam + handtekening  
Datum en handtekening + stempel bedrijf

De stagebegeleider (Lessius Mechelen), Student 2: Naam + handtekening

**Omschrijf duidelijk en gedetailleerd het project.**

**Naam student(en): Dieter Crombé en Toon Van Dooren**

**Naam stagebedrijf: PHPRO**

**PHPro Stage 2012: Social e-commerce plugin**

**Lessius Hogeschool Mechelen**

**Over PHPro**

PHPro is een in 2010 opgericht PHP competence center als onderdeel van Xplore Group nv dat deel uitmaakt van de Cronos groep. PHPro legt zich toe op het ontwikkelen van bedrijfsoplossingen met behulp van PHP.

De volledige Cronos-groep bestaat uit een aantal bedrijven die elk op een specifieke technologie (Oracle, Adobe, Java, document management, enz...) of een verticale markt (healthcare, enz...) richten. In z’n totaliteit stelt de groep een 2200 mensen tewerk.

Bij PHPro ligt de focus op de ontwikkeling van software oplossingen op basis van een LAMP stack (Linux – Apache – MySQL- PHP) en dit zowel in de vorm van custom development alsook door uitbreidingen of aanpassingen aan bestaande Open Source pakketten zoals Magento, Drupal, enz ….

PHPro is een bedrijf met veel jonge mensen (de gemiddelde leeftijd ligt rond de 25 jaar), die vooral met recente technologieën en tools rond PHP development bezig zijn en dit meestal op basis van bestaande frameworks, voornamelijk het Zend Framework. Enkele mensen zijn ook dagdagelijks aan de slag als functioneel analist of projectleider.

Naast het consultancy werk, waar onze mensen meedraaien in een team van de klant om specifieke kennis en ervaring toe te voegen, realiseren wij ook volledige projecten in opdracht van klanten. Hierbij wordt dan het totaal-traject van analyse over architectuur en development tot het testen en uitrollen door ons uitgevoerd.

**Context**

PHPro realiseerde het afgelopen jaar een heel aantal webwinkels op basis van het Magento platform, dat zowel in open source versie als in commerciële versie bestaat.

Het hele e-commerce gebeuren is een snel-groeiende markt, die op specifieke terreinen de klassieke verkoop vervangt.

Met een explosieve groei van het aantal nieuwe webwinkels dat geopend wordt is er dus een jacht op de consument ingezet. Het succes van een webwinkel hangt van een heel aantal factoren af: aanbod van producten, levertermijnen, betalingsmogelijkheden, gepercipieerde betrouwbaarheid van de site, vindbaarheid (denk bv aan SEO), enz...

Een effectief instrument om zowel vindbaarheid van het aanbod als gepercipieerd vertrouwen te verhogen is de integratie met sociale media. Via de ondertussen klassiek geworden “delen met vrienden” functionaliteiten kunnen mensen producten aanbevelen aan andere mensen via hun diverse netwerken (Facebook, twitter, netlog, mail, enz...).

Het inschakelen van sociale media in de online-verkoop kan echter nog een stuk verder gaan. Om mensen effectief aan te moedigen om zelf reclame te gaan maken rond producten, kan er op basis van incentives gewerkt worden. Ook het concept van groepsaankopen aan voordeligere prijs (cfr Groupon) is een krachtig concept.

De denkbare scenario’s voor zulke “social buying” zijn legio:

\* Als groep korting krijgen indien je samen met x aantal andere mensen een product gaat kopen

\* Individueel vergoed worden voor het aanbrengen van nieuwe verkopen na aanbeveling via sociale media (onder de vorm van te besteden credits, kortingscodes, e.d.)

\* Het gratis krijgen van een product indien dat product na jouw aanbevling door x aantal andere mensen gekocht wordt

\* Incentive voor de persoon die gedurende een bepaalde periode de meeste verkoop aanbrengt via zijn netwerk

\* Enz...

Dergelijke functionaliteiten zitten niet standaard ingebouwd in de meeste e-commerce paketten (waaronder Magento) en vormen dus telkens een ontwikkeling op maat van de klant.

Via het plugin-systeem van Magento is het mogelijk om extra functionaliteiten toe te voegen, en het beheer hiervoor te laten inpluggen in de standaard administratieve interface.

Als opdracht voor deze stage willen we een configureerbare social-buying plugin uitdenken en ontwikkelen voor Magento, die zou toelaten om zonder custom development de scenario’s die een klant voor ogen heeft te kunnen configureren.

**Beschrijving van de opdracht**

**Analyse**

Uiteraard zal een en ander eerst geanalyseerd moeten worden:

\* Welke scenario’s van “social buying” willen we gaan ondersteunen?

\* Welke sociale media willen we gaan we integreren?

\* Hoe gebeuren de interacties met de gebruiker, de gecontacteerde mensen, enz...

\* Welke reward-mechanismen gaan we ondersteunen?

\* Wat is de impact van dit alles op het niveau van product-presentatie, prijsvorming, bestelling en fulfillment?

\* Hoe beveiligen we ons tegen mogelijke pogingen tot fraude?

\* Enz...

Deze analyse zal worden ondersteund door mensen die dagdagelijks betrokken zijn in zowel de functionele als technische kant van webshops. Enkele concrete cases kunnen hierbij worden overlopen.

Belangrijk zal zijn om het “generieke” karakter van deze scenario’s te vinden, om alle specifieke zaken configureerbaar te maken.

De output van de analyse-fase moet volgende deliverables opleveren:

\* beschrijving van de te ondersteunen scenario’s voor social buying

\* screen mockups van de interacties met de gebruikers

\* screen mockups voor de administratieve interface (configuratie)

**Implementatie**

De effectieve realisatie van de geanalyseerde functionaliteiten zal gebeuren onder de vorm van een Magento plugin. Aangezien men hiervoor wel vertrouwd moet worden met de werking van het Magento platform zorgen we voor een introductie om vlot opgestart te geraken en uiteraard de nodige technische ondersteuning gaandeweg.

De ontwikkeling zal dus bestaan uit het maken van een nieuwe Magento-plugin, die later gepubliceerd kan worden op de marketplace (Magento Connect).

Technisch is zo’n plugin een set van PHP scripts en XML files, die inpluggen in het Magento-systeem dat zelf op basis van het Zend Framework is opgebouwd.

**Testing**

E-commerce sites zijn per definitie customer-facing applicaties, dus is het cruciaal om degelijke testing te voorzien om een zo hoog mogelijke kwaliteit op te kunnen leveren, zowel initieel als bij elke wijziging achteraf (regressie-testing).

We zullen tijdens de stage een aantal functionele test-scenario’s uitwerken om de ontwikkelde functionaliteiten te testen, en deze zo veel mogelijk automatiseren op basis van de Selenium test tool.

Onderwerpen en technologieën

\* UML Modelering, Analyse technieken, Wireframing

\* PHP, Zend Framework, MySQL, phpUnit, Linux, Subversion, Selenium

**Verlengde stage**

**Enkel in te vullen indien je tijdens het tweede semester nog een of twee vakken volgt.**

**Naam student: Toon Van Dooren**

**Naam stagebedrijf: PHPro**

Opgelet: Je mag maximum 2 vakken combineren met stage en je mag hiervoor maximaal 2 halve dagen per week afwezig zijn op jouw stageplaats.

**Overzicht van de vakken:**

**Vak 1:**

Naam: projectmanagement

Docent: Aerts Karina

Dag: maandag

Lokaal: Z1/15 DONCHE

Aanvangsuur: 10.45

Aantal uur per week: 2 uur

De student zal tijdens de stage niet aanwezig zijn op

(vul dag(en) in)

De stageperiode wordt verlengd met ……… dagen en loopt dus ten einde op ……………………………………………………………

**Tekenen voor akkoord:**

De stagementor (bedrijf), Student 1: Naam + handtekening  
Datum + handtekening + stempel bedrijf